Задания семинарские занятиям по курсу Антикризисное государственное управление

 СЗ 1.Кризисы в социально-экономическом развитии

1. Понятие кризиса. Тенденции существования кризиса

2. Типология кризисов. Виды экономических кризисов

3. Закономерности кризисных явлений в экономике. Причины

экономических кризисов. Фазы цикла

4. Цикличность развития организаций. Жизненный цикл организации

5. Разновидности кризисов на предприятии. Потребность и Основные задачи и формы государственно антикризисного регулирования.

необходимость в антикризисном управлении

 СЗ 2 Сущность и основные характеристики антикризисного управления.

1. В чем состоит сущность антикризисного управления предприятием?

2. Какова проблематика антикризисного управления?

3. Каковы установки, цель и задачи антикризисного управления?

4. Каковы этапы антикризисного управления?

5. Из каких элементов состоит система антикризисного управления?

6. Какие факторы определяют эффективность антикризисного управления?

7. Каковы наиболее общие причины неплатежеспособности организации?

8. Объясните структуру управления предприятием в кризисной ситуации.

9. Каковы факторы, влияющие на разработку управленческих решений?

 СЗ 3 . Государственное антикризисное регулирование.

1. Понятие антикризисное регулирование. Основные задачи и формы государственно антикризисного регулирования.

2. Особенности современных финансово-экономических кризисов в странах мира

3. Характеристика антикризисных мер, осуществляемых на макроуровне.

4. Система антикризисного регулирования. Функциональные элементы

системы: мониторинг состояния предприятий, маркетинг изменения

отраслевой структуры, прогнозирование и планирование, принятие

управленческих решений, координирование и организация их

выполнения, введение системы стимулов, учет и контроль результатов

функционирования системы.

5.Принципы антикризисного регулирования.

6.Участники антикризисного регулирования

 СЗ 4. Банкротство предприятий в современных условиях

1. Сущность явления банкротства предприятия в современных условиях

3. Признаки банкротства гражданина и юридического лица

3. Процедуры банкротства Какие процедуры банкротства предусмотрены для юридического лица?

4. В каких случаях проводится санация организации?

5. Назовите виды санации.

6. Каков порядок действий при санации?

7. В каких случаях может быть ликвидировано юридическое лицо? Виды ликвидации.

8. Каков порядок осуществления расчетных операций с кредиторами?

9. Каковы предпосылки банкротства организации?

10. В чем особенность банкротства кредитных организаций?

 СЗ 5. Диагностика кризисов в организации.

1.Диагностика кризиса как неотъемлемый элемент антикризисного

консалтинга.

2.Цели диагностики кризиса. Основные направления диагностики кризиса.

3.Методы диагностики кризиса. Организационные аспекты диагностики кризиса.

4. Методика проведения экспресс-диагностики состояния предприятия

5. Классификация методов прогнозирования кризисной ситуации. Количественные и

качественные кризис-прогнозные модели.

6. Комплексная однокритериальная оценка финансового состояния предприятия

7. Основные модели оценки вероятности банкротства предприятия

8. Комплексный подход к диагностике несостоятельности предприятия

 СЗ 6 Стратегия и тактика антикризисного управления .

1.Разработка и реализация антикризисной стратегии предприятия.

Правила очерчивания стратегии предприятия.

2.Стратегия предотвращения несостоятельности. Особенности антикризисной

стратегии.

3.Сравнительный анализ общих и антикризисных стратегий предприятия.

4.Выбор стратегии антикризисного управления. Типовые стратегии

антикризисного управления.

5.Основные факторы, влияющие на выбор стратегии антикризисного управления.

6.Методы выбора стратегии антикризисного управления. Результат выбора стратегии антикризисного управления.

7.Разработка плана антикризисных мероприятий. Основные цели плана

антикризисных мероприятий

 СЗ 7**.** Маркетинг в антикризисном управлении.

1. В чем заключается цель антикризисного маркетинга?

2. Каковы задачи маркетинга в антикризисном управлении?

3. Каковы особенности маркетинговых исследований в кризисной ситуации?

4. Какова цель маркетинговой стратегии в кризисной ситуации?

5. Назовите основные стадии формирования маркетинговой стратегии.

6. По каким признакам классифицируются маркетинговые стратегии?

 7. На что ориентированы рыночные стратегии?

8. Каковы основные задачи маркетинга на различных стадиях антикризисного управления?

 9. Какова роль маркетинговых коммуникаций в антикризисном управлении?

 10. Каковы приоритетные задачи маркетинга в период замедления роста рынка?

11. Каковы приоритетные задачи маркетинга в условиях застойного рынка?

12. Каковы приоритетные задачи маркетинга в период кризиса?

13. Назовите особенности поведение потребителей в период кризиса.

14.Стратегический маркетинг, оценка рыночной перспективы предприятия.

15.Позиционирование товара, формирование цены на

производимую продукцию.

 СЗ 8. Реструктуризация кризисной организации.

1. Каковы источники формирования инвестиционных ресурсов предприятия и в чем особенности их формирования в кризисной ситуации?

2. Какие задачи возложены на НИОКР в процессе антикризисного управления?

3. Что дает развитие территориальных кластеров предприятий?

 4. Что включает в себя качественная оценка риска?

5. Как можно классифицировать риски?

6. Какие вы знаете стратегии управления рисками?

7. Опишите инструменты анализа рисков.

8. Какие существуют количественные методы анализа рисков?

9Реструктуризация акционерного капитала.

10.Реструктуризация долгов.

 СЗ 9. Инвестиции, инновации и управление рисками

1. Каковы источники формирования инвестиционных ресурсов предприятия и в чем особенности их формирования в кризисной ситуации?

2. Какие задачи возложены на НИОКР в процессе антикризисного управления?

3. Что дает развитие территориальных кластеров предприятий?

 4. Что включает в себя качественная оценка риска?

5. Как можно классифицировать риски?

6. Какие вы знаете стратегии управления рисками?

7. Опишите инструменты анализа рисков.

8. Какие существуют количественные методы анализа рисков?

 СЗ 10 Социальные факторы антикризисного управления..

1. Методы и средства реализации экономических и социальных интересов работников

2. Кадровая стратегия кризисной организации.

3. Система мотивации персонала. Формы стимулирования трудовой деятельности.

4. Управление конфликтами. Основные методы оценки персонала организации.

5. Социальное партнерство в антикризисном управлении.

6. Социальные конфликты и ведение переговоров с профсоюзами

 С. 11. Антикризисное управление персоналом

1.Особенности системы управления персоналом в условиях кризиса.

2.Схема санации кадрового потенциала предприятия. Характеристика особенностей персонала в зависимости организации.

3.Экономическая экспертиза системы управления персоналом.

4..Цели и задачи проектирования системы управления персоналом. Этапы

проектирования.

5.Кадровая политика. Принципы политики управления персоналом.

6. Общие принципы. Специфические принципы.

7.Типы кадровой политики

 СЗ 12 Антикризисное управление территорией.

1. Понятия и типология кризисов территорий.

2. Формы и инструменты государственных заимствований.

3. Объем государственного долга и его состав

4. Основные методы управления государственным долгом.

5. Процедуры антикризисного управления территорией

6. Принципы государственного антикризисного управления:

7. Основные направления антикризисной политики государства

8. Характеристика «депрессивность» применительно к территориальным образованиям.

9. Отличительными признаками депрессивных регионов.

10. Подходы и критерии выделения депрессивных регионов

11. Принципы государственной политики в отношении депрессивных регионов

12. Формы поддержки депрессивных регионов.

 СЗ 13. Антикризисное государственное управление в условиях глобализации

1.Глобальное сотрудничество и глобальное управление.

2. ***Глобализация бюрократизма и коррупции.***

***3.Неопределенности привносимые глобализацией***

***4. Санкции и стратегии противодействия санкциям.***

***5.*** Направления антикризисной стратегии, ее принципы и приоритеты

 СЗ 14. Антикризисное управление в Казахстане

1.Объясните причину дестабилизации экономики и как достигается устойчивость и эффективность развития.

2.Определите какими могут быть меры государственного регулирования экономики, исходя из состояния фаз цикла.

3.Исходя из того или иного состояния фаз цикла предложите органам власти свои меры выхода из кризиса.

4.Перечислите и покажите какие кризисы имели место в экономике РК.

5.Назовите какие положительные результаты достигнуты Правительством Республики Казахстан в результате антикризисных мер в 2007-2009 годы.

6. Расскажите об антикризисном плане реагирования на инциденты информационной безопасности.

 СЗ 15. Зарубежная практика антикризисного управления

1. Особенности антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой.

2. Основные зарубежные методы антикризисного управления предприятиями

3. Системы несостоятельности зарубежных стран

4. Эффективность антикризисного управления в процедурах несостоятельности за

рубежом

5. Понятия, критерии и системы трансграничной несостоятельности